

Il Check-Up Aziendale: controllate la salute della vostra Azienda

Il **Check-Up Aziendale** è un test di autovalutazione, semplice e gratuito, a vostra disposizione per aiutarvi a capire quali sono i punti di forza e quali invece gli ostacoli che possono frenare la performance della vostra attività.

Questo strumento consiste in un questionario di 27 domande e prende in esame l'**area commerciale**, suddividendola nella parte interna all'azienda (**marketing e vendite**) e in quella esterna (**rapporti con il mercato e i clienti**).

Per ogni domanda, indicate il vostro punteggio da 1 a 5, considerando che:

- 1 significa “non facciamo questa attività” oppure “non ci riconosciamo in questa affermazione”
- 5 significa “facciamo sempre questa attività” oppure “è una pratica consueta in azienda”

Dopo averlo compilato, sommate i punteggi ottenuti in ognuna delle due aree di indagine (interna ed esterna) ed individuate, nelle scale colore di pagina 4, il vostro risultato.

Inoltrandoci per e-mail il test compilato vi daremo gratuitamente un sintetico **feedback personalizzato**, con alcuni consigli pratici su come mettere sotto controllo i punti deboli della vostra attività e su come rafforzare i punti positivi.

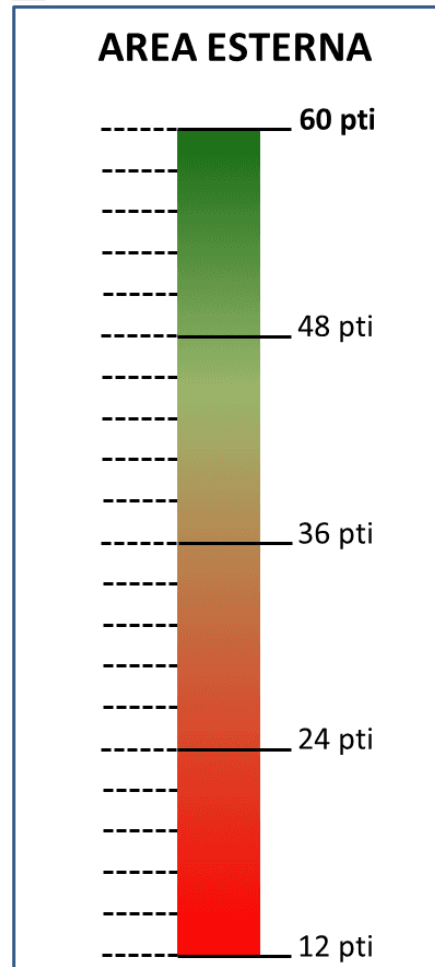
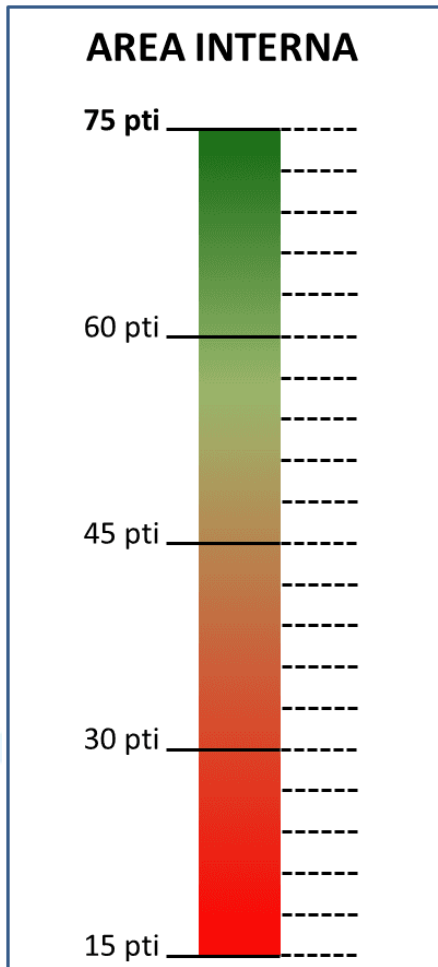
Siete pronti a rispondere alle domande?

Girate pagina, si comincia.

AREA INTERNA – Marketing e Vendite		PUNTEGGIO				
N.	Domanda	1	2	3	4	5
1	Abbiamo un piano di marketing formalizzato, con tutte le attività definite per l'anno					
2	Misuriamo regolarmente il ritorno economico delle azioni di marketing					
3	Abbiamo un database clienti aggiornato e completo, in formato elettronico					
4	Investiamo con continuità sul miglioramento di prodotti e servizi per i nostri clienti					
5	Monitoriamo le attività sul mercato dei nostri concorrenti					
6	Rivediamo il nostro listino prezzi almeno una volta all'anno					
7	Abbiamo strumenti di comunicazione aggiornati e moderni (cataloghi, brochure, sito web, pagine social)					
8	Investiamo con continuità sul brand aziendale / sui brand di prodotto					
9	Elaboriamo un budget di vendita formalizzato con cadenza annuale e prevediamo revisioni infrannuali					
10	Monitoriamo con periodicità almeno trimestrale il raggiungimento degli obiettivi di ricavi e margine attesi					
11	La nostra forza vendita riceve regolare formazione tecnica di prodotto					
12	La nostra forza vendita dispone di cataloghi aggiornati, campionature di prodotto e argomentari di vendita					
13	Marketing e Vendite collaborano regolarmente nella realizzazione di attività sul cliente per aumentare l'efficacia commerciale					
14	Valutiamo regolarmente la performance dei nostri venditori					
15	Incentiviamo i nostri venditori al raggiungimento degli obiettivi di vendita					
TOTALE AREA INTERNA						

AREA ESTERNA – Mercato e cliente		PUNTEGGIO				
N.	Domanda	1	2	3	4	5
1	La soddisfazione del cliente è monitorata con costanza					
2	Incentiviamo i clienti ad inviarci dei feedback sul livello di soddisfazione					
3	Raccogliamo sistematicamente i suggerimenti dei clienti sui nostri prodotti o servizi					
4	Le informazioni raccolte dai clienti sono condivise ed utilizzate all'interno dell'azienda					
5	Realizziamo periodicamente indagini di mercato sui prodotti o servizi della concorrenza					
6	Utilizziamo attivamente le informazioni raccolte dalle indagini di mercato per aumentare la nostra competitività					
7	Raccogliamo regolarmente informazioni su prezzi applicati dalla concorrenza					
8	Abbiamo personale dedicato al customer service					
9	Investiamo regolarmente per formare il personale dedicato al customer service					
10	Incentiviamo il personale del customer service per offrire un servizio di eccellenza ai clienti					
11	Abbiamo procedure formalizzate per gestire i reclami da parte dei clienti					
12	Investiamo regolarmente per aumentare il valore percepito dai clienti					
TOTALE AREA ESTERNA						

Inserite i risultati nelle scale colore



Quale punteggio avete realizzato? Volete capire meglio la vostra situazione?
Inviateci il test compilato.

Riceverete un sintetico feedback personalizzato, senza impegno,
e alcuni consigli pratici su come migliorare la gestione della vostra Azienda.

 info@geo.consulting

<https://geo.consulting>

